Муниципальное учреждение Центр психолого-педагогической, медико-социальной помощи «Стимул»

«Цифровое детство: экология цифрового пространства»

Педагог-психолог: МУ Центр «Стимул»
Шевченко Нина Алексеевна

presentation-creation.ru

Объективная «реальная» реальность?

Виртуальная реальность?

presentation-creation.ru

«***Интернет как молоток?!*** Можно молотком сделать больно? Можно, если ты не умеешь им пользоваться! Можно даже себе палец отбить. Можно молотком забить гвоздь и повесить картину? Тогда молоток принесет пользу. Все зависит от того умеет ли человек молотком пользоваться или не умеет»

presentation-creation.ru

Поколение Z или «хоумлендеров».
На смену им пришло «новое поколение Альфа».
«Люди экрана» – это поколения Z (1996-2009 г.р.)
Альфа (рождаются с 2010 года).

presentation-creation.ru

В чем сила и слабость?

Главная особенность этих детей — технологичность.

-Наличие так называемого бесшовного мира.

-Ценность репутации и моральных норм, которыми они руководствуются

-Повышенная чувствительность к своей репутации, желание социального одобрения и разделения взглядов.

-Быстрый и легкий доступ к информации создает иллюзию того, что если информация найдена, значит, ты ею овладел

presentation-creation.ru

Киностудия «Союзмультфильм» провела большое исследование детской интернет-культуры совместно с insights-консалтингом Signal by ONY.

К 2 годам минимальные навыки использования планшета

90%

Каждый 5-й имеет планшет в возрасте

3-4 лет

Каждый 2-й имеет планшет в возрасте

5-7 лет

presentation-creation.ru

Данные лаборатории Касперского 2018 год

presentation-creation.ru

Риски и угрозы цифрового мира:

Выделено пять типов опасностей:

Коммуникационные риски: кибертравля, нежелательные знакомства в сети, рекрутинг в опасные сообщества и др;

Контентные риски: агрессия, нецензурная лексика, информация, разжигающая расовую ненависть, пропаганда способов нанесения себе вреда, азартных игр, психоактивных веществ.

Потребительские риски: потеря денежных средств или угроза стать жертвой мошенников, использующих персональные данные онлайн-покупателей.

Технические риски: хищения или нарушения конфиденциальности личной информации посредством взлома с использованием вредоносных программ.

Интернет-зависимость: проявляется в форме увлечения видеоиграми (гейминг), навязчивой потребности к общению в чатах, круглосуточном просмотре фильмов и сериалов в Сети

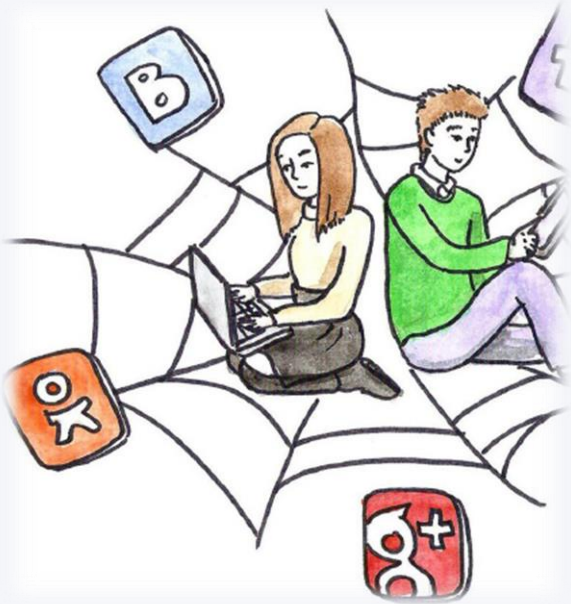
presentation-creation.ru

Ключевые проблемы обеспечения безопасности:

1. Неосведомлённость детей

2. Неосведомлённость взрослых

3. Проблемы доверия и поддержки



presentation-creation.ru

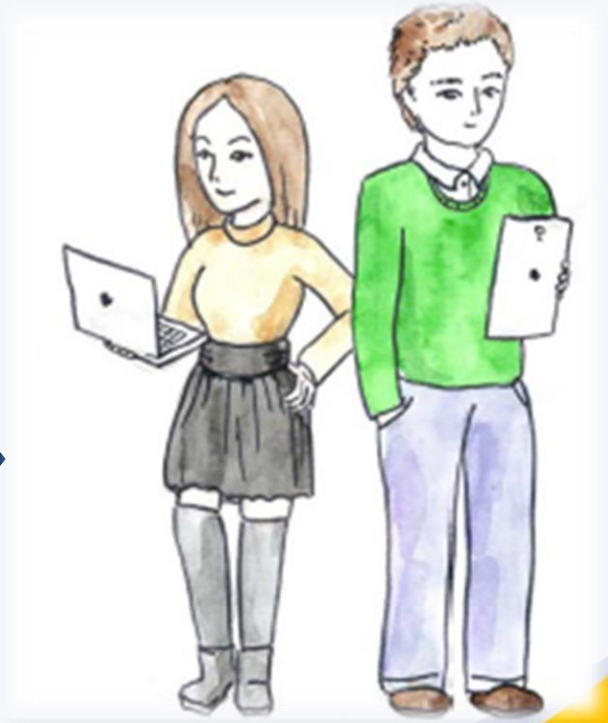
Рассмотрим способы решения данных проблем для обеспечения безопасности детей:

Неосведомлённость детей:

Упражнение «Границы личности»

Упражнение «Я, мой мир, мои границы»

(Видео фрагмент)



presentation-creation.ru

Взаимодействие с гаджетами в течение дня

	Смартфон	Кнопочный телефон	Телевизор	Компьютер
Дома				
Учеба в школе				
В транспорте				
Кружки и секции				
Гуляет на улице				
В гостях у родственников				

presentation-creation.ru

Взаимодействие с гаджетами в течение дня

	Смартфон	Кнопочный телефон	Телевизор	Компьютер
Дома	Дозированно	+	Дозированно	Дозированно
Учеба в школе	Необязательно	+		
В транспорте	Необязательно	+		
Кружки и секции	Необязательно	+		
Гуляет на улице	Необязательно	+		
В гостях у родственников	Обсудить	+	Обсудить	Обсудить

presentation-creation.ru

Сопровождение и обучение

	Поиск по учебе	Игры на компьютере	Просмотр роликов	Посещение сайтов	Социальные сети,Тик-ток и т.д
7-12 лет	Родители помогают с поиском информации	Контроль, договоренности	Отобранные ролики	Сайты по интересам в белом списке	Невозможно контролировать
13+	Постепенное обучение поиску информации	Контроль, договоренности	Обучение формированию плей-листа для самостоятельного просмотра	Снятие фильтров, обучение пользованию	Невозможно контролировать

presentation-creation.ru

Латентные причины:

1.Отсутствие навыков самоконтроля у ребенка;

2. Взрослые не работают над развитием волевого потенциала ребенка;

3. Ребенок не приучен к труду, к умению видеть работу и выполнять её;

4. Ребенка не приучили к самостоятельности;

5. Незнание взрослыми правил психогигиены;

6. Ребенок лишен родительского внимания;

7. Ребенок не умеет справиться с трудностями жизни, не находит поддержки взрослых;

8. Отсутствие контроля со стороны взрослых;

9. Сильный рефлекс подражания, уход в «нереальность» вслед за товарищем;

10. Ребенок замкнут, малообщителен, не принимается сверстниками;

11. Мама – сильная женщина, подавляющая всех, в том числе и собственного ребенка.

presentation-creation.ru

Как формировать цифровую гигиену?

К-контроль (родительский, эмоциональный, временной, технический)

А-альтернатива (спорт, искусство, занятия по интересам, живое общение)

К-культура (свод правил и поведения общения с техническими средствами. Обязателен для всех членов семьи и родственников)

presentation-creation.ru

Правила для всех членов семьи при решении проблемы:

-Границы и нормы выставляются и соблюдаются везде и всеми;
-Телефон родителя, это только их телефон;
-Ребенок должен общаться с гаджетами в максимально правильных условиях;
-Любое пользование смартфонами ребенком до 7 лет это воля родителя;
-Никакой техники в детских комнатах до 7 лет, с появлением смартфона контроль настроек;
-Видите, контролируйте, анализируйте;
-Сразу контролировать время, это 60 сек в мин, 60 мин в час. Всегда!!! Варианты расширения могут быть в выходные дни или в каникулы, но в пределах разумного;
-Контролируйте содержание игр, контента, общения, увлечения;
-анализируйте причины почему есть потребность к играм, виртуальному общению;
-Пользуется тот, кто может соблюдать правила.

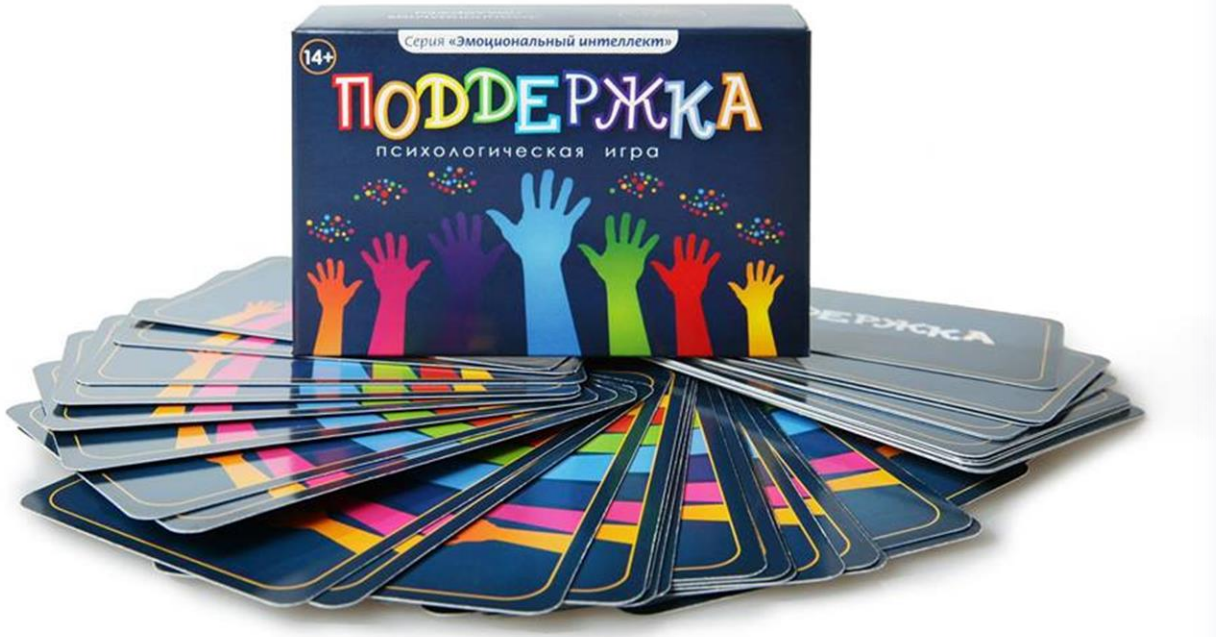
presentation-creation.ru

ПРАВИЛА –это железо, а не олово!

Никуда цифровые технологии от вас не уйдут!

presentation-creation.ru

Проблемы доверия и поддержки:



presentation-creation.ru

Вариант первый- когда родитель вместе с ребенком приходит с запросом своей проблемной ситуации, мы совместно с клиентами выделяем виды поддержки;

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Интеллектуальная поддержка – поддержка, основанная на нашем интеллектуальном понимании ситуации.

1. Помочь человеку увидеть ситуацию с другой стороны
2. Увидеть смысл в ситуации и возможные плюсы
3. Задавать наводящие вопросы, чтобы прояснить для самого человека, что происходит, и найти пути решения
4. Поделиться своими знаниями и информацией

Пример: «Давай подумаем, что можно сейчас сделать? В состоянии депрессии много подавленного гнева, и, видимо надо, попробовать чаще его выражать.»

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Эмоциональная поддержка основана на способности к эмпатии. Чтобы попробовать ее оказать, нужно:

1. Встать на место другого и допустить, что его точка зрения является для него правдой на данный момент
2. Распознать эмоцию другого и сообщить ему об этом
3. Быть вместе. «Ты не один»

Пример: «Даже не знаю, что тебе на это ответить. Мне так важно, что ты поделилась этим со мной, спасибо за доверие. Это правда ужасно, когда жизнь кажется такой пустой.»

ПОДДЕРЖКА ДЕЙСТВИЕМ

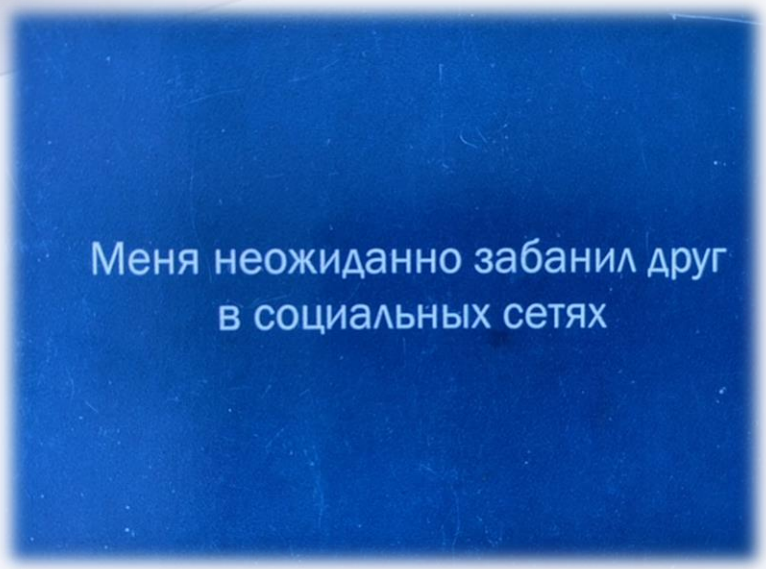
Поддержка действием – поддержка, в которой мы непосредственно включаемся в ситуацию и предлагаем свою помощь, предложение помочь решить проблему конкретно.

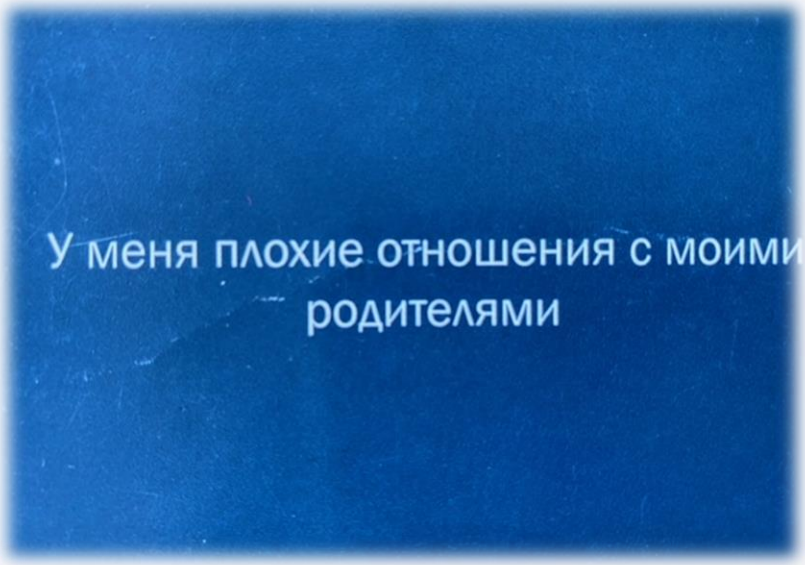
1. Помочь человеку найти путь к реальным действиям
2. Предложить свою или совместную помощь

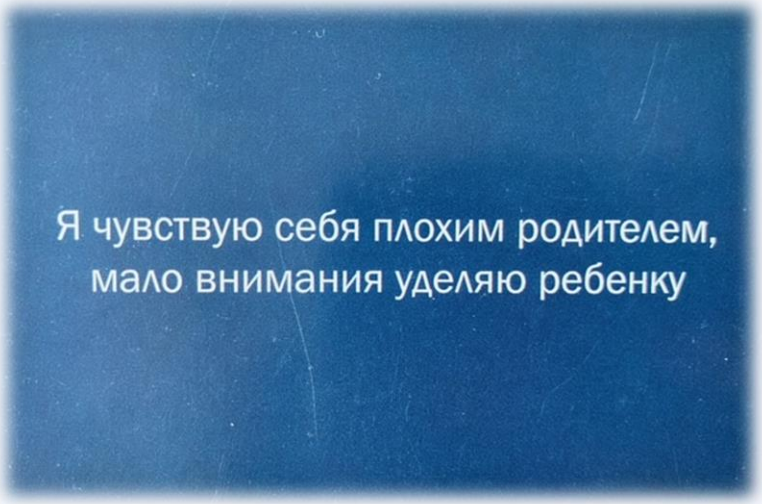
Пример: Я могу одолжить денег, встретить, довезти, сделать доклад, устроить на работу, защитить. Мы можем вместе с тобой сходить и разобраться, сделать, исправить.

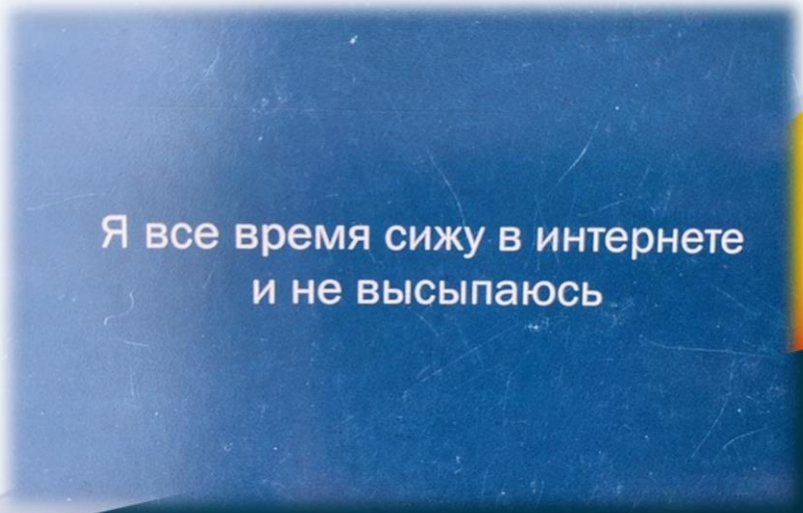
presentation-creation.ru

Вариант второй : используя карточки с ситуациями и карточки видов «Поддержки». ***Примеры карточек с ситуациями***





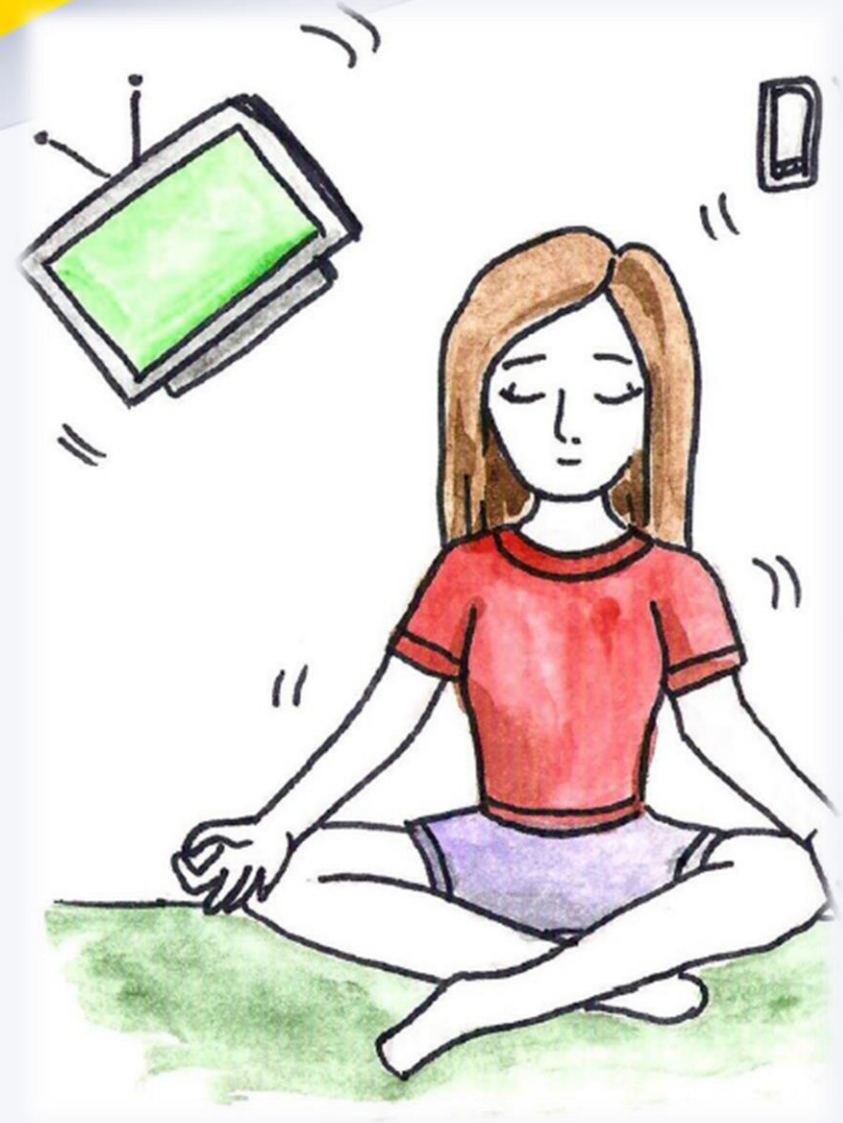




presentation-creation.ru

Все и сразу!

presentation-creation.ru



«Умение жить в медиамире, гармонично и эффективно использовать девайсы и гаджеты, видеть мир вокруг и видеть мир внутри называется digital-экология»

presentation-creation.ru